

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL
CONSCIOUSNESS, ECO-LABEL, ATTITUDE,
GREEN ADVERTISING, PRICE* TERHADAP
BUYING DECISION OF GREEN PRODUCTS
(STUDI PADA KONSUMEN GENERASI Z THE
BODY SHOP DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aprilia Diahayu Ningtias

1501194199



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**