

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental Consciousness, Eco-Label, Attitude, Green Advertising, Price* Terhadap *Buying Decision of Green Products* (Studi Pada Konsumen Generasi Z The Body Shop Di Kota Bandung)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa tanpa henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan peneliti kesehatan, kekuatan, kesabaran serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Citra Kusuma Dewi S.E., M.A.B., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi sangat besar untuk meluangkan waktu dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan serta arahan juga saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang tua tercinta yaitu Mami Kamase Epriyanti yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi dan juga selalu memberikan semangat tanpa henti serta mendengarkan keresahan peneliti selama menjalani studi di jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom dan juga dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kakak kandung peneliti Widya Novitasari, Mas Tri selaku kakak sepupu peneliti, terima kasih selalu mendukung dan memberikan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Kristiani Sisilia, MBA selaku Dosen Wali selama peneliti berkuliah.
6. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
7. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
8. Seluruh jajaran dosen dan tim pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah membimbing serta memberikan ilmu, wawasan dan pemahaman selama penulis menjalankan studi.

9. Kak Ichsanul Rizky yang selalu memberikan arahan, semangat dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan Tsabitah, Fanisa, Delza yang selalu memberikan semangat, motivasi dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
12. Seluruh responden yang berkontribusi dalam kuesioner skripsi sehingga membantu jalannya penelitian ini dengan lancar.
13. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri peneliti sendiri, bagi mahasiswa Prodi Administrasi Bisnis maupun bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 12 Juni 2023

Peneliti



Aprilia Diahayu Ningtias