

**Pengaruh *Brand Equity* terhadap *Brand loyalty* yang dimediasi oleh  
*Customer satisfaction*: Studi Kasus pada Xiboba**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**FAHRIZAL ALFARIDZI SUCMA**

**1401194276**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**