

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1. 1 Logo Xiboba.....	1
Gambar 1. 2 Menu Minuman Xiboba .....	3
Gambar 1. 3 Menu Kolaborasi Xiboba .....	4
Gambar 1. 4 Minuman Boba Paling Favorit .....	6
Gambar 1. 5 Nilai Pasar Minuman Boba di Asia Tenggara Tahun 2021 .....	7
Gambar 1. 6 Tren Data Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan, Minuman, Restoran, dan Sejenisnya, 2011-2022 .....	8
Gambar 1. 7 PDB Industri Makanan dan Minuman .....	9
Gambar 1. 8 Minuman Populer yang Gemar di Konsumsi Masyarakat .....	10
Gambar 1. 9 Ulasan Xiboba di Pergikuliner .....	11
Gambar 1. 10 Rating Keseluruhan Xiboba di Pergikuliner .....	12
Gambar 1. 11 Ulasan Xiboba di Shopee .....	12
Gambar 1. 12 Rating Keseluruhan Xiboba di Shopee .....	12
Gambar 1. 13 Ulasan Xiboba di Gojek .....	13
Gambar 1. 14 Rating Keseluruhan Xiboba di Gojek .....	13
Gambar 1. 15 Ulasan Xiboba di Grab.....	14
Gambar 1. 16 Rating Keseluruhan Xiboba di Grab .....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	51
Gambar 4. 1 Persentase Responden Xiboba Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4. 2 Persentase Responden Xiboba Berdasarkan Usia .....	68
Gambar 4. 3 Persentase Responden Xiboba Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	69
Gambar 4. 4 Persentase Responden Xiboba Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Gambar 4. 5 Persentase Responden Xiboba Berdasarkan Domisili .....	71
Gambar 4. 6 Persentase Responden Xiboba Berdasarkan Pendapatan .....	72
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Perceived quality</i> .....	74
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Perceived value of cost</i> .....	76

Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Brand identification</i> .....	78
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Brand trust</i> .....	79
Gambar 4. 11 Garis Kontinum <i>Lifestyle-congruence</i> .....	80
Gambar 4. 12 Garis Kontinum <i>Customer satisfaction</i> .....	82
Gambar 4. 13 Garis Kontinum <i>Brand loyalty</i> .....	84
Gambar 4. 14 Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	85
Gambar 4. 15 Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	93
Gambar 4. 16 Hasil Uji Model (Uji Hipotesis).....	97