

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	19
Tabel 3. 2 Indikator Skala Likert	21
Tabel 3. 3 Uji Validitas Terhadap 30 Responden	25
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Terhadap 30 Responden	26
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor	28
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Indikator Marketing	33
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Indikator Trustworthiness	34
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Indikator Volume Penjualan	35
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Indikator Mendapatkan Laba	37
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Indikator Menunjang Pertumbuhan Perusahaan	38
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	39
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linier Sederhana	40
Tabel 4. 8 Koefisiensi Determinasi	41