

**ANALISIS KUALITAS LAYANAN KONSUMEN DENGAN METODE
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) STUDI KASUS PADA
DJOEROE COFFEE AND EATERY TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Farizsa Rianka Fauziah

6704202184



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023