

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. . Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. &., & Keller, K. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Marsum (2005) dalam Kristina (2013). *Definisi Restoran*. Halaman 10
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. d. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi.
- Tjiptono, F. d. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* . Andi.

Jurnal:

- Aryandi, J. O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu.
- Chandra, T., & Devy Novia. (2019). *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen Analysis Of Service Quality And Customer Satisfaction Using Customer 7 (2)*
- Darwas, R. S. (2020). *Level of student satisfaction with laboratory facilities using the importance performance analysis (IPA) menthod. . Journal of Advanced Research in Dynamical and Control System, 12(3) 195-201.*
- Djorgi, R. M. (2022). Analisis Customer Satisfaction Dalam Proses Registrasi Indihome Menggunakan *Metode Performance Analysis (IPA)* (Studi Kasus Pada Tim Digital Channel Indihome Telkom Regional 4 Jateng.
- Hanifiah, S. M. (2022). Penerapan Metode Rekayasa Menu (Menu Engineering) Untuk Menentukan Klasifikasi Menu Item Pada Sejalan Coffee House Kabupaten Solok.

- Irgandi, D. H. (2019). *Service Quality Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*.
- Muhammad, S. I. (2021). Peningkatan Kualitas Pelayanan Dengan *Metode Service Quality Dan Importance Analysis* Pada Hero Taman Pinang Indah Sidoarjo.
- Panuntun, M. P. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Potential Gain In Customer Value (PGCV)* (Studi Kasus Pada Van Oosten Coffee House Malang).
- Syarif, A. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)* Dan *Importance Performance Analysis (IPA)* Pada Bengkel Auto2000 Asia Afrika Bandung
- Tamrin, S. M. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Tepian Multimedia Di Samarinda.
- Utomo, Tasya Yesica & Wulandari A. (2021). Tinjauan Metode IPA Untuk Mengukur *Customer Satisfaction Berdasarkan Dimensi Servqual* (Studi Kasus Pada Pelanggan Giggibox Café & Resto Bandung Tahun 2021).
- Zikri, A. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera Utara.

Internet:

<https://www.kafekolong.com/pengertian-kafe> Diakses pada 10 Februari 2023

<https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cafe/> Diakses pada 10 Februari 2023

<https://komerce.id/blog/kualitas-pelayanan-adalah/> Diakses pada 12 Februari 2023

<https://deepublishstore.com/pemasaran-jasa/> Diakses pada 20 Februari 2023

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat> Diakses pada 21 Juli 2023