

**ANALISIS *CONTENT MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM UMKM SOTO PADANG UNANG TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Disusun oleh:**

**Muhammad Farras Suhardi**

**670420207**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**