

DAFTAR PUSTAKA

- ainiyah, N. (2018). Remaja Millennial Dan Media Sosial. *Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial*, 2, 221-228.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan. *Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital*, 117-123.
- Jiwa, T. (2022). Analisis Konten Pada Sosial Media Instagram Di Cv Sahabat Bisnis Nusantara Tahun 2022. Bandung: Telkom University.
- Kidi. (2018). Teknologi. *Teknologi Dan Aktivitas Dalam Kehidupan Manusia*, 5-8.
- Mulyadi, D. (2022). Perancangan Strategi Branding Pada Media Sosial Instagram Smart Village Nusantara Direktorat Digital Business Telkom Tahun 2022. Bandung: Telkom University.
- Noviyani, T. M. (2022). Analisis Customer Engagement Pada Media Sosial Instagram Pada Riyani Thelabel. Bandung: Telkom University.
- Nuriadin, A. (2021). Selasar Kpi: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah. *Sejarah Perkembangan Dan Implikasi Internet Pada Media Massa Dan Kehidupan Masyarakat*, 1, 5-11.
- Phillip Kotler, Keyin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Rachmawaty, A. (2021). Tematik - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Optimasi Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar*, 8, 29-30.
- Saputri, P. S. (2022). Analisis Dan Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Instagram Telkom Sto Dago Tahun 2021. Bandung: Telkom University.
- Sarfiah, S. N. (2019). Jurnal Rep (Riset Ekonomi Pembangunan). *Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*, 4, 138-141.

- Susila, L. N. (2020). Wasana Nyata: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. *Pelatihan Bisnis Online Guna Membangun Jiwa Wirausaha Generasi Muda*, 4, 29-30.
- Windani, S. (2018). Cyberspace Transactions. *Tinjauan Yuridis Terhadap Kontrak Dagang Via Internet Ditinjau Dari Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*, 1, 79-81.
- Yoga, S. (2018). Jurnal Al-Bayan. *Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi*, 24, 30-33.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). *Instrumen Pengumpulan Data*.
- Hamzah, D. A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan Pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Pendekatan penelitian Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Danang Sunyoto. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa

Helianthusonfri, J. (2018). *Tools For Social Media Marketing*. Jakarta: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.

Deyatari, Q & Tranggono, D. (2022). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Brand Image Disney+Hotstar Di Masa Pandemi Covid-19 Tinjauan di Surabaya 2022. Universitas Swadaya Gunung Jati: Volume 10, No. 1

Ardiansah, I. & Maharani A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press

Internet :

- <https://wearesocial.com/> (diakses 26 Januari 2023)
- <https://www.kamusdata.com/daftar-20-negara-dengan-jumlah-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-2021/> (diakses 26 Januari 2023)
- <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/185732/analisis-bauran-promosi-pada-media-sosial-Instagram-mojadiapp-tahun-2022.html>
(diakses 7 Januari 2023)