

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul “**Analisis Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram Umkm Soto Padang Unang**”. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya Laporan proyek akhir ini tidak selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dosen pembimbing proyek akhir yaitu Ibu Widya Sastika ST., MM, selaku dosen dari D3 Manajemen Pemasaran.
2. Dosen penguji proyek akhir yaitu Bapak Ganjar M. Disastra SH., MM, selaku dosen dari D3 Manajemen Pemasaran
3. Dosen Wali yaitu Ibu Ati Mustikasari SE., MM., selaku dosen dari D3 Manajemen Pemasaran.
4. Ibu Sri Widaningsih S.Psi., M.M. selaku ketua prodi D3 Manajemen Pemasaran
5. Segenap dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak wawasan dan pengetahuan
6. Orang Tua serta keluarga besar dari peneliti yang selalu memberi dukungan dan doa
7. Serta teman-teman yang telah membantu saya yaitu Agoy/Yoga, Qoni, Fatur, Eci, Olin, Sayuti dan saudara yang dari ibu kandung yang berbeda Zulkhoir Siregar

Semoga laporan proyek akhir yang telah penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terimakasih.

Bandung, 26 Juli 2023



Muhammad Farras Suhardi