

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kategori Produk Paling Diminati Oleh Konsumen Belanja <i>Online</i> di Indonesia	1
Gambar I.2 Perbandingan Persentase Penjualan Produk Worckhome Denim.....	2
Gambar I.3 Data Penjualan dan Target Penjualan Produk Celana Denim Worckhome4	
Gambar I.4 <i>Market Share Brand</i> Celana Denim.....	6
Gambar I.5 <i>Fishbone Diagram</i> Workchome Denim Company	7
Gambar III.1 Sistematika Perancangan	26
Gambar IV.1 <i>Perceptual Mapping Brand</i> Celana Denim.....	41
Gambar IV.2 Pembagian Wilayah Model <i>Perceptual Mapping</i>	47
Gambar IV.3 <i>Diagram Cartesius</i> Analisis SWOT	57