

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	8
I.3 Rumusan masalah	10
I.4 Tujuan Penelitian	10
I.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Pemodelan Sistem.....	13
II.2 <i>Marketing</i> Komunikasi	13
II.3 <i>Positioning</i>	14
II.4. <i>Perceptual Mapping</i>	15
II.5. Metode Pembanding	16

II.6. <i>Multidimensional Scalling</i> (MDS).....	17
II.7 Matriks SWOT.....	19
II.8 Atribut Produk	20
II.8.1 Identifikasi Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	21
II.8.2 Identifikasi Atribut Berdasarkan <i>Voice of Customer</i>	23
II.8.3 Penentuan Atribut.....	25
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	26
III.1 Sistematika Perancangan	26
III.1.1 Tahapan Perancangan	26
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian	36
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	37
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	38
IV.1 Pengumpulan Data	38
IV.2 Pengolahan Data.....	39
IV.2.1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	39
IV.2.2. Pengolahan Data Kuesioner.....	39
IV.2.2 Pengolahan Data Menggunakan <i>Multidimensional Scalling</i>	40
IV.2.3 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	40
IV.2.4 Uji <i>Goodness of Fits Perceptual Mapping</i>	42
IV.2.5 Analisis Jarak <i>Euclidean</i>	43
IV.2.6 Analisis Terhadap Kondisi Persaingan Antar <i>Brand</i> Celana Denim.....	47
IV.3 Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi.....	50
IV.3.1 Analisis Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Celana Denim Worckhome .	50
IV.3.2 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	59

BAB V ANALISIS	62
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	62
V.1.1 Verifikasi Hasil Rancangan	62
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan	63
V.2 Analisis Hasil.....	65
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	65
V.2.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
VI.1 Kesimpulan	70
VI.2 Saran.....	71
VI.2.1 Saran Untuk Worckhome	71
VI.2.2 Saran Untuk Tugas Akhir Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76