

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Persentase Komentar Pada Produk Celana Denim Worckhome	3
Tabel I.2 Penjualan <i>Brand</i> Celana Denim.....	5
Tabel I.3 Jumlah Pengikut Media Sosial Brand.....	7
Tabel I.4 Potensi Solusi Permasalahan	8
Tabel I.5 Skala Penilaian Kriteria Pemilihan Potensi Solusi	9
Tabel II.1 Metode Pembandingan.....	16
Tabel II.2 Matriks SWOT	19
Tabel II.3 Atribut Penelitian Terdahulu	22
Tabel II.4 Identifikasi Atribut Celana Denim	24
Tabel II.5 Penentuan dan Deskripsi Atribut.....	25
Tabel III.1 Atribut Celana Denim	29
Tabel III.2 Tingkat Penilaian Skala Likert.....	30
Tabel III.3 <i>Labelling</i> Atribut Celana Denim.....	33
Tabel III.4 <i>Labelling Brand</i> Celana Denim	33
Tabel III.5 Indikator Nilai <i>Stress</i>	34
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	38
Tabel IV.2 Spesifikasi <i>Multidimensional Scalling</i>	39
Tabel IV.3 Hasil Nilai Rata-Rata Atribut Celana Denim	40
Tabel IV.4 Koordinat <i>Brand</i> Celana Denim	41
Tabel IV.5 Koordinat Atribut Celana Denim.....	41
Tabel IV.6 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	43
Tabel IV.7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Jenis Bahan	43
Tabel IV.8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna	44
Tabel IV.9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran Pinggang.....	45
Tabel IV.10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Motif Saku	45
Tabel IV.11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Reputation</i>	46
Tabel IV.12 Pesaing Terdekat Berdasarkan Jarak <i>Euclidean</i>	49
Tabel IV.13 Prioritas Perbaikan Atribut Celana Denim	49

Tabel IV.14 Prioritas Atribut Celana Denim Worckhome.....	51
Tabel IV.15 <i>Comparative Analysis</i> Antara Konsep Eksisting dan Rancangan	52
Tabel IV.16 Penilaian Matriks IFAS (<i>Strength</i>)	54
Tabel IV.17 Penilaian Matriks IFAS (<i>Weakness</i>).....	54
Tabel IV.18 Penilaian Matriks EFAS (<i>Opportunity</i>)	55
Tabel IV.19 Penilaian Matriks EFAS (<i>Threat</i>).....	55
Tabel IV.20 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	60
Tabel V.1 Verifikasi Rancangan Perbaikan	62
Tabel V.2 Hasil Validasi Rancangan Perbaikan	63
Tabel V.3 Perbandingan Kondisi Eksisting dan Setelah Implementasi	65
Tabel V.4 Evaluasi Rancangan Perbaikan	66
Tabel V.5 Jadwal Rencana Pengimplementasian Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Worckhome	69