

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat, rahmat, dan karunia yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Pada Beglam *Skincare* Menggunakan Metode *Benchmarking* Dengan *Tool Analytical Hierarchy Process*”. Dalam penelitian Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, kritik, dan saran, yang melimpah dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, dan kedua adik yang selalu menjadi motivasi penulis dalam mengerjakan segala hal bermanfaat, termasuk Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, M.Sc., MBA selaku dosen pembimbing satu yang selalu memberikan arahan selama penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberikan saran dan masukan selama penyusunan Tugas Akhir ini
4. Pihak Beglam *skincare* yang bersedia menjadi objek penelitian pada Tugas Akhir ini, atas kebaikan dan bantuan saat pemberian informasi maupun data internal untuk keperluan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentunya masih terdapat kekurangan sehingga kritik dan saran sangat penulis butuhkan untuk perbaikan di kemudian hari. Akhir kata, penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat secara maksimal pada saat ini maupun yang akan datang bagi pembacanya.

Bandung, 6 September 2023

Penulis



Zein Zufar Savaludin