

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). **Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)**. Deepublish
- Firmansyah, A. (2019). **Pemasaran Produk dan Merek**, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur.
- Firmansyah, A. (2018) **Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)**, Yogyakarta, Cv. Budi Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2018). **Principles of Marketing** 17th edition. Italy: Pierson Education Limited
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). **Principles of Marketing Global** Edition 17th Edition. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: **Manajemen pemasaran**. Jember: Pustaka Abadi.
- Tjiptono, F., (2019), **Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)**, CV Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). **Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Referensi Jurnal:

Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e-ISSN: 2745-7257 Vol. 1, No. 2, Desember 2020

Arianto, N., Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt and Pepper pada PT MITRA BUSANA SENTOSA BINTARO. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2

Yulianto, A. D. (2017). Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Kentucky Fried Chicken* (KFC) Surabaya, 1–15.

Nuryanti, A. (2022). Analisis Service Quality Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Pada Atmosphere Beauty kota Bukittinggi Tahun 2022, Bandung.

Yanti, P. D. (2022). Analisis Service Quality Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Pada RWFOOD Kota Batam Tahun 2022, Bandung.

Sitohang, F.M. (2022). Analisis Service Quality dengan Menggunakan Metode Importance Analysis (IPA) pada SMK Telkom Bandung Studi Kasus pada Penerimaan Peserta Didik Baru SMK Telkom Bandung Tahun 2022, Bandung.

Azizah, S.M.N. (2020). Analisis Service Quality dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Studi pada Konsumen BTW Café Cimahi Tahun 2020, Bandung.

Akmalda, R. (2022). Importance Performance Analysis (IPA) untuk Mengetahui Kepuasan Pelayanan melalui Kualitas Layanan Kona Gelato and Coffee Cimahi 2022, Bandung.

Referensi Website:

<https://disbun.jabarprov.go.id/>