

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.) Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. (S. S. Dr. April Nuryanto, Ed.) Bandung: Alfabeta.
- Dr. Elvera, S. M., & Yesita Astarina, S. M. (2021). *Metodologi Penelitian*. (E. S. Mulyanta, Ed.) Yogyakarta: ANDI.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. B. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis*. Yogyakarta: ANDI.
- Prof. Dr. Karsadi, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Membantu Peneliti dan Mahasiswa Untuk Melakukan Penelitian Naturalistik*. Kendari: PUSTAKA PELAJAR.
- Sena Wahyu Purwanza, S. K., & Dr. (Cand) Aditya Wardhana, S. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. (S. M. Ns. Arif Munandar, Ed.) Bandung: Media Sains Indonesia.

Jurnal :

- Rusyana, M. E., Rakhmatsyah, A., & Yasirandi, R. (2021). Implementasi Pemanfaatan Moving Digital Signage Dalam Periklanan Di Jalan Raya.
- Mufti, N. A., Abdurrohman, M., & Yasirandi, R. (2020). Sistem Penentuan Konten pada Digital Signage Memanfaatkan Passing People Counting pada Perangkat COTS WIFI.
- Hanifunisa, A., & Swasty, W. (2019). Perancangan Signage Yang Informatif Dan Interaktif The Heritage Palace Kota Surakarta Jawa Tengah .
- Prasetyo, W. P., Kusuma, G. P., & Sari, S. K. (2015). Content Management System Untuk Digital Signage Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart).
- Hidayattullah, M. A.-G., Naufalina, F. E., & Wahab, T. (2022). Perancangan Sign System Pasar Bawah Kota Pekanbaru.
- Dewilina, M., Rakhmatsyah, A., & Yasirandi, R. (2022). Perancangan Signage Dan Wayfinding Rsud Batara Siang Di Kabupaten Pangkep Sulawesi Selatan .
- Faruq, A. A., & Kadarisman, A. (2019). Perancangan Signage dan Wayfinding Pada Kawasan Wisata Widuri Pernalang.

- Akbar, A. Z., & Wirania Swasty, S. H. (2019). Rancangan Signage dan Placemaking pada Situ Cisanti.
- Assegaf, A. M., & Munadi, R. (2021). Design And Implementation Mosque Smart Digital Signage, Connected With Ip Camera For Sermon.
- Rushar, N. A., & Swasty, W. (2016). Perancangan Signage Pada Museum Sri Baduga-Bandung.
- Lestari, A. A. (2021). Penerapan Methode The Signage Pyramid (TSP) Model Pada Angkot Stop Signage Di Kota Bandung. *Jurnal Tanra* .
- Harsojuwono, B. A., & Arnata, I. W. (2020). Statistika penelitian / penulis, Bambang Admadi Harsojuwono, I Wayan Arnata. Malang: Madani Media.
- Sobir, O. Z. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Dan Merchandising Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Pakaian Hypermarket Di Provisnis Dki Jakarta). *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain*, 1(2), 77-85.
- Hati, S Y., & Novita, C. (2018). *Perbandingan Kinerja Pasar Pada Bisnis Retail Di Pasar Tradisional Sebelum Dan Sesudah Keberadaan Alfamart Dan Indomaret Di Kecamatan Batam Kota Kota Batam*. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1), 40-42.

Website :

- ValidNews.Id, diakses pada 11 September 2023 dari <https://validnews.id>
- Kompas.com, diakses pada 11 September 2023 dari <https://money.kompas.com/>
- Kompas.id, diakses pada 11 September 2023 dari <https://www.kompas.id/>
- Sentuh, diakses pada 18 Juli 2023 dari <https://www.sentuh.id>
- Junaedi Alwi, diakses pada 30 Agustus 2023 dari <https://junaedialwi.com/digital-signage/>