

## KATA PENGANTAR

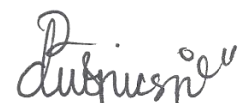
Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Konten Sosial Media Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Pada Akun Galleraj” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Laporan ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak dukungan, ide-ide, informasi dan motivasi kepada saya. Maka dari itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Astri Wulandari, SE., MM. Selaku pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan kepada saya dalam proses menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE, MM. Selaku penguji proyek akhir yang akan memberikan penilaian yang berharga bagi penulis.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa S.Pd., SE., MM selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom
4. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM. Selaku kepala prodi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Bapak Eka Rahmat Jaya selaku Owner yang telah membantu saya untuk mendapatkan informasi dalam memenuhi data pada laporan ini.
6. Keluarga besar terutama kedua orang tua dan kakak tercinta yang telah memberikan banyak bantuan moril maupun materil.
7. Alya, Aretha, Elsy, Melati dan Thufail yang telah memberikan support dan ide-ide dalam penyusunan laporan ini.
8. Teman-teman terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena telah memberikan dukungan dan banyak ide ide.

Saya menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna maka dari itu izinkan saya untuk mengucapkan permohonan maaf. Saya berharap besar laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pengetahuan pembaca.

Bandung, 5 September 2023



Damar Wulan Puspitaloka