

**PENGARUH STRATEGI BUNDLING TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK PIJAR SEKOLAH (STUDI KASUS PT TELKOM INDONESIA  
WITEL BANDUNG TAHUN 2023)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**  
**Nabila Islammiyah**  
**6704202020**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**