

**PENGARUH STRATEGI BUNDLING TERHADAP MINAT BELI
PRODUK PIJAR SEKOLAH (STUDI KASUS PT TELKOM INDONESIA
WITEL BANDUNG TAHUN 2023)**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:
Nabila Islammiyah
6704202020**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**