

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* RADIO MNC TRIJAYA FM BANDUNG MELALUI *PLATFORM TIKTOK* TAHUN 2023

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Digital Marketing

**Disusun oleh:
Erika Salma Irawan
6704204030**



**Universitas
Telkom**

**D3 DIGITAL MARKETING
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**