

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Logo MNC Trijaya FM Bandung	5
GAMBAR 1. 2 Waktu yang Dhabiskan Pengguna Melalui Media.....	7
GAMBAR 1. 3 Hasil Survey <i>Brand Awareness</i> MNC Trijaya FM Bandung	8
GAMBAR 1. 4 Akun Tiktok @mnctrijayabdg pada 17 Februari 2023.....	9
GAMBAR 1. 5 Akun Tiktok @mnctrijayabdg pada 28 Juni 2023.....	10
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
GAMBAR. 2 2 Hipotesis.....	31
GAMBAR 3.1 Komponen Dan Proses Penelitian Kuantitatif	42
GAMBAR 3. 2 Persentase Dalam Garis Kontinum	52
GAMBAR 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	55
GAMBAR 4. 2 Usia Responden.....	56
GAMBAR 4. 3 Domisili Responden	57
GAMBAR 4. 4 Garis Kontinum Variabel Social Media Marketing	65
GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness	69