

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Preferensi Masyarakat Indonesia.....	1
Gambar I.2 Preferensi Kategori Belanja Konsumen di Indonesia	2
Gambar I.3 Data Penjualan Produk Kemeja The King Industries	4
Gambar I.4 <i>Brand Awareness</i> Produk Kemeja	7
Gambar I.5 <i>Fishbone Diagram</i>	10
Gambar II.1 <i>Conducting Multidimensional Scaling (MDS)</i>	20
Gambar III.1 Sistematisa Pemecahan Masalah	29
Gambar IV.1 <i>Perceptual Mapping</i>	41
Gambar IV.2 Kondisi Persaingan Produk Kemeja	51