

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Persentase Penjualan Produk The King Industries	4
Tabel I.2 <i>Screening</i> Kompetitor The King Industries	6
Tabel I.3 Jumlah <i>Followers</i> Merek Kemeja Juni 2023	6
Tabel I.4 Persepsi Konsumen terhadap Keunggulan The King Industries	8
Tabel I.5 Komunikasi Pemasaran The King Industries	8
Tabel I.6 Alternatif Solusi.....	11
Tabel II.1 Diferensiasi Metode	19
Tabel II.2 <i>Goodness of Fit</i>	23
Tabel II.3 Identifikasi Atribut Kemeja.....	24
Tabel II.4 Penggalan Atribut Kemeja	25
Tabel II.5 Identifikasi Atribut Produk Kemeja	26
Tabel II.6 Identifikasi Atribut Produk Kemeja pada Tugas Akhir.....	26
Tabel II.7 Definisi Atribut	27
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data	28
Tabel III.2 Atribut Terpilih	31
Tabel III.3 Skala <i>Likert</i>	32
Tabel III.4 Kode Atribut	34
Tabel III.5 Kode Merek.....	34
Tabel III.6 Sistem Terintegrasi	37
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	38
Tabel IV.2 Spesifikasi <i>Multidimensional Scaling (MDS)</i>	39
Tabel IV.3 Rekap Nilai Rata-Rata Atribut Kemeja	40
Tabel IV.4 Koordinat Merek Kemeja	41
Tabel IV.5 Koordinat Atribut Kemeja	42
Tabel IV.6 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Warna.....	43
Tabel IV.7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	44
Tabel IV.8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Motif Kemeja.....	45
Tabel IV.9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Model Kemeja	46
Tabel IV.10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Fashionable</i>	47
Tabel IV.11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	48
Tabel IV.12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran	48

Tabel IV.13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Jahitan.....	49
Tabel IV.14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Reputation</i>	50
Tabel IV.15 Jarak <i>Euclidean</i> Merek Pesaing The King Industries	52
Tabel IV.16 Perbandingan Nilai Atribut The King Industries dengan Dobujack.	53
Tabel IV.17 Jarak <i>Euclidean</i> The King Industries Terhadap Atribut Kemeja.....	55
Tabel IV.18 Perbandingan Komunikasi Pemasaran The King Industries.....	56
Tabel IV.19 <i>Tagline</i> pada Setiap Merek Kemeja.....	57
Tabel V.1 Verifikasi Rancangan Perbaikan	59
Tabel V.2 Rancangan Sistem Terintegrasi The King Industries.....	62
Tabel V.3 Rancangan Rekomendasi The King Industries	64
Tabel V.4 Hasil Validasi dengan <i>Problem Owner</i>	66
Tabel V.5 Perbandingan Metode <i>Existing</i> dan Rancangan Perbaikan.....	67
Tabel V.6 Spesifikasi Pemilihan <i>Key Opinion Leader</i> (KOL)	68
Tabel V.7 Evaluasi dan Antisipasi Rancangan Perbaikan	69
Tabel V.8 Jadwal Rencana Implementasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	72