

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Haryono, B. (2018). *How To Be a Professional Customer Servic*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Edisi 4*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P ., & Keller, K. (2021). *Marketing Management (15th global edition)*. Pearson Education Limited.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktisi Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Nugroho, A. R. (2018). *The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W"*. Surabaya: Ibuss Management.
- Philip, K., & Gary, A. (2019). *10 th Edition. "Marketing an Introduction"*. Indonesia: Pearson.
- Sedjati. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sidiq, U. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Stanton , W. J. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, & V, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal, Tugas Akhir dan Makalah

Alhaq, D. D. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Bright Gas di Kota Bandung.

Telkom University, 4-5.

Anilawati, H., & Cahyani, L. (2022). Penerapan Konten Social Media Marketing Pada Instagram Fathforce . *Universitas Telkom*, 495.

Bening, B., & Kurniawati, L. (2019). The Influence of Content Marketing toward the Customer Engagement of. *Sanata Dharma University*, 140.

Hardiyanti, N., & Sastika, W. (2022). Pengembangan Content Marketing Media Sosial Instagram Athalya Kitchen Kota Bogor . *Universitas Telkom*, 653-658.

Jiwa, T., & Cahyani, L. (2022). Analisis Konten Pada Social Media Instagram Di CV Sahabat Bisnis Nusantara. *Universitas Telkom*, 433.

Limandono, & Johan, A. (2018). pengaruh Content Marketing dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 257.

Maharani, S., & Cahyani, L. (2022). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Bandung. *Universitas Telkom*, 580.

Mahreiz, A. N., & Sastika, W. (2020). Tinjauan Sosial Media Marketing Melalui Instagram Pada Brand This! By Alifah Ratu Oleh CV. Fandi Universal. *Universitas Telkom*, 2845.

Mumpuni, A., & Cahyani, L. (2020). Pengaruh Content Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Image Konsumen Pada Comfort Of Chocolate. *Universitas Telkom*, 317.

Muryanto, H. F., & Cahyani, L. (2022). Analisis Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Di PT. Inovindo Digital Media. *Universitas Teelkom*, 441.

- Putra, R. P., & Sastika, W. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Pada Cafe.in Bandung. *Universitas Telkom*, 1412.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Journal Common*, 73-74.
- Sofyan, & Sastika, W. (2019). Analisis Content Marketing Pada Video Bumper Pada Perusahaan PT. Lintas Mediatama Sebagai Media Promosi Di Kota Bandung. *Universitas Telkom*, 473.
- Untari, D., & Fajarina, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 272.
- Wibowo, A. C., & Sastika, W. (2022). Pengembangan Konten Media Sosial Instagram Mufidah Official. *Universitas Telkom*, 515-516.
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Panca Budi*, 84-90.

Website

- Anugerah, A. (2019). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto Dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. Diakses 25 Mei 2023.
<https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Darmawan. *Content Marketing : Panduan Pemula Dalam Melakukan Pemasaran Konten*. Diakses 28 Mei 2023
<http://panduananim.com/%20content-marketing/>
- Iman, Mustafa. (2020) Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial. Diakses 1 Juni 2023
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Thabroni, G. (2021, February 10). *Kuantitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis*. Retrieved from Serupa.id. Diakses 10 Juni 2023

<https://serupa.id/metode-penelitian-kuantitatif-pengertian-karakteristik-jenis/>

Hootsuite. Digital 2022 : Another Year Of Bumper Growth. Diakses 1 Juni 2023

<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>