

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Perusahaan.....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Logo dan Makna Logo .....	3
1.1.4 Produk/ layanan .....	4
1.2.    Latar Belakang.....	7
1.3.    Rumusan Masalah.....	13
1.4.    Tujuan Penelitian .....	13
1.5.    Kegunaan penelitian .....	13
1.5.1    Kegunaan Teoritis.....	13
1.5.2    Kegunaan Praktis.....	14
1.6.    Batasan Masalah.....	14
1.7.    Sistematika Penelitian Laporan Akhir .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1    Landasan Teori .....	17
2.1.1    Pemasaran .....	17
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	17
2.1.3    Sikap .....	18

2.1.4	Dimensi Sikap .....	18
2.1.5	<i>Green Marketing</i> .....	19
2.1.6	<i>Green Product</i> .....	20
2.1.7	Dimensi <i>Green Product</i> .....	20
2.1.8	Keputusan Pembelian .....	21
2.1.9	Dimensi Keputusan Pembelian .....	21
2.1.10	Hubungan Variabel Sikap pada <i>Green Product</i> Dengan Keputusan Pembelian .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka pemikiran.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	29
3.2.	Jenis Penelitian .....	29
3.3.	Variabel Operasional .....	29
3.4.	Tahap Penelitian .....	34
3.5.	Populasi Dan Sampel .....	35
3.5.1	Populasi.....	35
3.5.2	Sampel.....	35
3.6.	Pengumpulan Data.....	36
3.6.1.	Jenis Data .....	36
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7.	Uji Keabsahan Data Yang Diperoleh.....	38
3.7.1	Skala Pengukuran .....	38
3.7.2	Uji Validitas .....	39
3.7.3	Uji Reliabilitas.....	39
3.8.	Teknik Analisis Data .....	40
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	40
3.8.2	Uji Regresi Linier Sederhana .....	42
3.8.3	Koefisien Determinasi .....	43
3.9.	Pengujian Hipotesis .....	43

3.9.1	Uji F .....	43
3.9.2	Uji T .....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		45
4.1	Karakteristik Responden .....	45
4.1.1	Jenis Kelamin .....	45
4.1.2	Usia .....	46
4.1.4	Pendapatan Setiap Bulan.....	47
4.1.5	Produk Yang Pernah Dibeli Di Yuridi <i>Craft</i> By Martini.....	48
4.2	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	49
4.2.1	Uji Validitas .....	49
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.3	Teknik Analisis Data .....	51
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	51
4.3.2	Uji Regresi Linier Sederhana .....	67
4.3.3	Koefisien Determinasi .....	68
4.4	Uji Hipotesis.....	68
4.4.1	Uji F .....	68
4.4.1	Uji T .....	69
BAB V Kesimpulan Dan Saran .....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		74
LAMPIRAN .....		76