

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hardani, et. al (2020). Metode Penelitian (Kualitatif & Kuantitatif). Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Ghozali, Imam. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Molok tineke.(2019).green marketing : pemasaran & pembelian.Gorontalo: Athra Samudra
- Singh, Preeti. (2019). Green Marketing: Opportunity for Innovation and Sustainable Development. New Delhi. Sage Education, Inc.
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Jember: CV Pustaka Abadi. Melati. (2020). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Penelitian Terdahulu

- Amallia, B. A., Effendi, M. I., & Ghofar, A. (2022). Pengaruh Green Advertising, Green Brand Trust, Dan Sikap Pada Green Product Terhadap Green Purchase Intention. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA) , 3(2), 68-84.
- Hidayah, M. R., Sugandini, D., & Wisnalmawati. (2022). Mediasi Sikap Konsumen pada Pengaruh produk hijau, iklan hijau, Brand Brand Terpercaya Murah Terhadap Kelompok Rusia Pembelohan Makan Organik. Jurnal Manova Volume V Nomor 2, ISSN: 2685-4716, E Issn: 2746-282x.

Sofwan, H., Wijayangka, C. The Effect Of Green Product And Green Price On The Purchase Decision Of Pijakbumi Products. (2021). e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021. Page 605.

Dianti, N. R., & Paramita, E. L. *Green Product* dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda. (2021). jurnal samudra ekonomi dan bisnis Volume : 12.

Anita, L., Aliyudin, & Azis, A. Peran Industri Kerajinan Kain Perca dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. (2020). Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam Volume 5, Nomor 3, 2020, 291-308.

Website

<https://kemenperin.go.id/artikel/23844/IKI-Januari-2023-Meningkat-Tajam.-Industri-Optimis-Tumbuh-Lebih-Tinggi-di-Tahun-2023> , diakses pada 2 Mei 2023

<https://exporthert.kontan.co.id/news/masa-depan-pengekspor-tekstil-garmen>, diakses pada 2 Mei 2023

<https://www.kemenperin.go.id/artikel/60/Industri-Tekstil-Dan-Produk-Tekstil-Di-Revitalisasi>, diakses pada 2 Mei 2023

<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>, diakses pada 2 Mei 2023