

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmalda, Reihan & Widya Sastika (2022). Importance Performance Analisis (IPA) Untuk Mengetahui Kepuasan Pelayanan Melalui Kualitas Layanan Kona Gelato And Coffe Cimahi 2022.
- Alimin Erina dan Afriani Diana (2022), *MANAJEMEN PEMASARAN (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok: Seval Literindo Kreasi
- Asnawi Aslina dan Lestari Veronica Sri (2022), *Prosiding Seminar Nasional Persepsi Komda Sulselbar, Pemulihan Ekonomi Nasional Melalui Penguatan Agribisnis Berbasis UMKM*. Makassar: Unhas Press
- Azizah, Siti Millah Nur, and Fanni Husnul Hanifa. "Analisis Service Quality Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (ipa) Studi Pada Konsumen Btw CafÃ%o Cimahi Tahun 2020." *eProceedings of Applied Science* 6.2 (2020)
- Bairizki Ahmad (2020), *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (Tinjauan Strategi Berbasis Kompetisi) Jidil 2*. Surabaya: Pustaka Aksara
- Bharmawan Agus Surya dan Hanif Naufal (2022), *MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Darwas, Rahmadini, et al. "Level of student satisfaction with laboratory facilities using the importance performance analysis (IPA) method." *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems* 12.3 (2020): 195-201.
- Djorgi, Rozul Moehammad, and Astri Wulandari. "ANALISIS CUSTOMER SATISFACATION DALAM PROSES REGISTRASI INDIHOME MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA)(Studi Kasus Pada Tim Digital Channel Indihome Telkom Regional 4 Jateng-DIY 2022." *eProceedings of Applied Science* 8.5 (2022).
- Firdaus Fachri dan Yufrinalis Marianus (2021), *Metodelogi Penelitian Ekonomi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Fitria Eliza (2022), *Kajian Kesehatan Lingkungan pada Usaha Depot Air Minum Isi Ulang*. Pekalongan: Penerbit NEM

- Handayani Tati dan Fathoni Muhammad Anwar (2019), *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup penerbitan CV Budi Utama)
- Indrajaya, Drajat. "Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index pada UKM gallery." *IKRA-ITH Teknologi Jurnal Sains dan Teknologi* 2.3 (2018): 1-6.
- Irgandi, Dimas Harvid, Widya Sastika, and Nellyyaningsih Nellyyaningsih. "Service Quality Dengan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Pada Cv Indolecture Pramadana Kreasi Kota Bandung Tahun 2019." *eProceedings of Applied Science* 5.2 (2019).
- Kurniasih Dedeh (2021), *KEPUASAN KONSUMEN: Studi terhadap Word Of Mounth, Kualitas Layanan dan Citra Merk*. Serang: Bintang Sembilan Visitama
- Maryani, A. Y. "Pengukuran kepuasan nasabah melalui kualitas pelayanan PT. BNI Syariah KC. Ciputat dengan metode importance performance analysis (IPA) & metode costumer statisfaction index (CSI)." *FINANSIA: Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah* 2.2 (2019): 201-214.
- Murdana, Yopy Triski, and Bethani Suryawardani. "Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada Pt. Dealpro Indonesia Bandung 2019." *eProceedings of Applied Science* 5.2 (2019).
- Nurdin Ismail *et, al.* (2019) *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL* Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendikia
- Purwaningsih Nining (2021), *MANAJEMEN PEMASARAN: Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania
- Ramdhan Muhammad (2021), *METODE PENELITIAN*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Rifkhan (2023), *PEDOMAN METODOLOGI PENELITIAN DATA PANEL DAN KUESIONER*. Indramayu: Penerbit Adab
- Rohanah Erni (2019), *PUBLIKASI ILMIAH PENGEMBANGAN PROFESI GURU*. Bali: CV Media Educations

- Sudirman Acai dan Alaydrus Syafika (2020), *Perilaku Konsumen dan Perkembangan di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Sudrajad, J. S., and Nur Rahma Andayani. "Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Di Pt Ramajaya Copier." *Journal of Applied Business Administration* 3.1 (2019): 119-131.
- Sugiyono (2019), *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharyat Yayat, *et, al.* (2022), *MODEL PENGEMBANGAN KARYA ILMIAH BIDANG PENDIDIKAN ISLAM*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Supriadi Iman (2020), *METODE RISET AKUNTANSI*. Sleman: Deepublish.
- Suprianti Febriyani eka *et, al.* (2022) *Aplikasi IBM SPSS 26 untuk Penelitian Perikanan*. Malang: UB Press.
- Utomo, Tasya Yesica & Wulandari A. (2021). Tinjauan Metode Ipa Untuk Mengukur *Customer Satisfaction* Berdasarkan Dimensi *Servqual* (Studi Kasus Pada Pelanggan Gigglebox Cafe & Resto Bandung Tahun 2021).
- Yanti, Putri Dana & Wulandari A. (2022). Analisis Servis Quality Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Pada Rwfood Kota Batam Tahun 2022.
- Yulianingsih, Ayu, and Bethani Suryawardani. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Tethadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018)." *Eproceedings Of Applied Science* 4.2 (2018).

<https://opendata.jabarprov.go.id/>

<https://www.bps.go.id/>