

KATA PENGANTAR

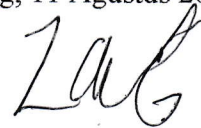
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul **“Analisis Marketing Mix Pada Outlet Crocs Indonesia di Bandung Tahun 2023”**. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma / d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak yang terus memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rennyta Yusiana, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Wali.
2. Ibu Riska Aprilina, ST., M.Si. selaku Dosen Penguji
3. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., MM, selaku Ketua Program Studi.
4. Seluruh dosen Universitas Telkom Bandung, terutama dosen program studi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan.
5. Keluarga yang tidak henti memberikan semangat dan dukungan.
6. Seluruh pihak terkait penelitian yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penelitian dapat diselesaikan.

Semoga laporan proyek akhir yang telah disusun dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terima kasih.

Bandung, 11 Agustus 2023



Penulis