

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga Terhadap Minat Beli Pakaian. *Indonesoan Indovisi Institute*, 1(Iii), 83–104.
- Dewi Sri Sulastri. (2022). The Effect of Service Quality on Repurchase Interest at Mie Gacoan Restaurant in Bandung. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(2), 43-51.
- Dwinanda, S., & Rachmawati, I. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah Pada Generasi Y. *Jurnal Semarak*, 4(2), 98–104.
- Evi Permatasari, (2022). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian ulang. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol 3(5), 469-478.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan Aji, Novi Safitri, Rizki Nurfitia Wijaya, Wildan Dzikri Basilla, & Nadia Nadia. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Pekalongan). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 131–140.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Krisnanda, (2019). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Persepsikonsumen Dan Niatbeli Produk Lampu Led Philips dikota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8(2): 8075–8103.
- Kurnia Dewi, Zulfa, & Okta Karneli. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Kembali Produk Vizcake Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol 5(1). 1-14.
- Luthfia Maydiana (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada jasa cuci motor mandiri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol 7(2).

- Mardikantoro, A., & Wibowo, S. (2018). Pengaruh Electronick Word Of Mouth Pada Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus PadaKonsumen Tio Kingdom Sablon Di Bandung Tahun 2018). *eProceedings ofApplied Science* 4(2).
- Maulana, K. A., & Moko, W. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Brand Loyalty Melalui Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(2).
- Meilasari, A., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Indihome. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 523-533.
- Meithiana Indrasari (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Mohammad Rizal, NQ. & Nita Sri Amelia, (2022). *International Journal Administration Business and Organization*, 3(2), 20-31.
- Muhammad Albi, (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Belanja Online X. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Keuangan*, Vol 2(3). 787-800.
- Nicholas Wilson, Keni Keni, Pauline Henriette Pattyranie Tan. (2019). The effect of website design quality and service quality on repurchase intention in the e-commerce industry: A cross-continental analysis. *Gadjah Mada International Journal of Bussiness*. Vol 21(2), 87-222.
- Nuraini, N., Sarkum, S., & Halim, A. (2021). Analysis of Company Capability, Supply Chain Management of Competitive Advantage, and Company Performance. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 4(1), 87-104.
- Priyatno, (2017). *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta:CV Andi Offset.
- Ridwan Nurmansyah, Endang Ruswanti, Mohammad Ungula Januarko. (2018). The Influence of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase

- Intention (Study In Indonesian Drugstore). *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, Vol 7(5), PP16-19.
- Rio Fany Syarifaz Prasetyo dan Rahimudin Rahimudin, (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Penumpang Lion Air Bandar Udara Yogyakarta International Airport. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, Vol 5(3).
- Santoso, B., & Buchdadi, A. D. (2023). The Effect of Product Quality and Service Quality on Repurchase Intention with Customer Satisfaction as a Mediation Variables (Case Study on CV. Prima Anugerah Sejati). *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 7(1), 33-44.
- Santoso, Singgih. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Simanjuntak (2020). Peran Mediasi Customer Satisfaction dalam Customer Experience Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 7(2).
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tuffahati, dkk. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persistensi Laba. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 1 (2), hal 147-159.
- Usman, Osly., & Anshorulloh, Alfathurrijal (2020). Effect of Customer Satisfaction, Trust, Price And Quality Service on Repurchase Interests in Online Shop. [S.l.] : *Social Science Research Network (SSRN)*.
- Widodo, S. & Utami, (2021). *Belajar Dan Pembelajaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Wulandari, S., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2).
- Yam, JH. (2020). *Manajemen Strategi: Konsep dan Implementasi*. Depok: Raja

Grafindo Persada.

Yunita, T. I., & Rukmini. (2021). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Formula Pada Masyarakat Desa Denai Kuala Kecamatan Pantai Labu Deli Serdang. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 1(1), 58-67