

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
I.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	8
II.1 Literatur Terkait .....	8
II.1.1 Proses Bisnis .....	8
II.1.2 Pemasaran Digital .....	8
II.1.3 Analisa Aktivitas .....	8
II.1.4 <i>Website</i> .....	9
II.1.5 Sistem Informasi .....	10
II.1.6 Basis Data.....	10
II.1.7 UML .....	11
II.1.8 <i>flowchart</i> .....	13
II.1.9 <i>Waterfall</i> .....	14

II.1.10 <i>Use Ability Test</i> .....	15
II.2 Penelitian Terdahulu .....	16
BAB III .....	18
III.1 Model Konseptual.....	18
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah .....	19
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	20
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	21
III.2.2.3 Pengumpulan Data Perancangan Sistem Informasi .....	22
III.2.2.4 Pengumpulan Data <i>Usability Test</i> .....	22
III.2.3 Tahap Pengolahan Data .....	22
III.2.3.1 Pemetaan Proses Bisnis Eksisting.....	22
III.2.3.2 Pemetaan Proses Bisnis Usulan .....	22
III.2.3.3 Uji Efisiensi.....	22
III.2.3.4 Perancangan <i>Website</i> .....	23
III.2.4.2 <i>Usability Test</i> .....	23
III.2.5 Tahap Analisis .....	24
III.2.5.1 Analisis Proses Bisnis Eksisting.....	24
III.2.5.2 Analisis Proses Bisnis Usulan .....	24
III.2.5.3 Analisis Hasil Efisiensi.....	24
III.2.5.4 Analisis <i>Website</i> Sistem Informasi .....	24
III.2.5.5 Analisis Hasil <i>Usability Test</i> .....	24
III.2.6 Tahap Akhir .....	24
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	25
III.4 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	25
BAB IV .....	26
IV.1 Profil Bisnis .....	26

IV.1.1 Visi dan Misi PT Angkasa Pura Sarana Digital .....	26
IV.2 Proses Bisnis Penjualan Tiket Bus di Bandara Internasional Soekarno Hatta .....	27
IV.2.1 Proses <i>Input</i> Data Produk .....	27
IV.2.2 Proses Pemasaran .....	29
IV.2.3 Proses Penjualan .....	31
IV.2.4 Proses Pelaporan Hasil Penjualan.....	33
IV.3 Proses Bisnis Usulan .....	37
IV.3.1 Proses Input Data Produk Usulan ( <i>Website</i> ).....	37
IV.3.2 Proses Penjualan Usulan ( <i>Website</i> ) .....	39
IV.3.3 Proses Pemasaran Usulan ( <i>Website</i> ).....	43
IV.3.4 Proses Pelaporan Hasil Penjualan ( <i>Website</i> ) .....	45
IV.4 Perancangan Sistem Informasi Berbasis <i>Website</i> .....	48
IV.4.1 Requirement Analysis.....	48
IV.4.2 Perancangan UML .....	49
IV.4.2.1 Use Case Diagram .....	49
IV.4.2.2 Activity Diagram .....	52
IV.4.2.3 Sequence Diagram .....	54
IV.4.4 Entity Relationship Diagram .....	60
IV.4.5 Hasil Rancangan .....	60
IV.4.5 Usability Test.....	75
BAB V .....	78
V.1 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan .....	78
V.2 Analisis Proses Bisnis Eksisting .....	84
V.3 Analisis Proses Bisnis Usulan.....	86
V.4 Analisis Efisiensi Proses Bisnis Eksisting dan Proses Bisnis Usulan.....	87
V.5 Analisis Perancangan Sistem Informasi.....	89

V.6 Analisis Usability Test.....	91
BAB VI.....	93
IV.1 Kesimpulan.....	93
IV.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN A – DOKUMENTASI PENELITIAN.....	98
LAMPIRAN B – REKAPITULASI KUISIONER USER ABILITY TEST.....	100