

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Target Penjualan	2
Gambar I.2 Tampilan Website Pesen Kuy saat ini.....	3
Gambar I.3 Media Promosi Pesen Kuy	3
Gambar I.4 Business Model Existing.....	4
Gambar I.5 Diagram Tulang Ikan Permasalahan Layanan Pesan Antar Pesen Kuy	5
Gambar II.1 Business Model Canvas	16
Gambar II.2 Lean Canvas.....	19
Gambar II.3 Lean Methodology	23
Gambar III.1 Sistematika Perancangan	24
Gambar III.2 Resiko Membangun Start Up	28
Gambar III.3 Tahapan Problem Interview	29
Gambar III.4 Tahapan Solution Interview	30
Gambar IV.1 Pilihan Usaha Nasi Padang pada Layanan Pesan Antar.....	35
Gambar IV.2 Usaha Makanan Pesan Antar	37
Gambar IV.3 Fitur Gojek Berpergian dan Pengiriman	41
Gambar IV.4 Fitur Gojek Loyalitas, Pesan Makan dan Belanja	42
Gambar IV.5 Fitur Gojek Pembayaran.....	42
Gambar IV.6 Fitur Lainnya.....	43
Gambar IV.7 Data Statistik Pertumbuhan Pengguna Media Sosial Di Indonesia.....	45
Gambar IV.8 Data Statistik Platform Media Sosial Populer Di Indonesia.....	45
Gambar V.9 Influence Diagram.....	54
Gambar IV.10 Perancangan Blok Problem.....	56
Gambar IV.11 Perancangan Blok Customer Segment.....	57

Gambar IV.12 Rancangan Blok Unique Value Proposition	61
Gambar IV.13 Rancangan Solusi	64
Gambar IV.14 Rancangan Dari Blok Unfair Advantage	65
Gambar IV.15 Perancangan Blok Revenue Stream.....	67
Gambar IV.16 Blok Cost Structure	69
Gambar IV.17 Blok Key Metrics.....	70
Gambar IV.18 Blok Channels.....	72
Gambar IV.19 Model Bisnis Layanan Pesan Antar PesenKuy Menggunakan Lean Canvas ..	73
Gambar IV.20 Alur Penggunaan Aplikasi	75
Gambar IV.21 Tampilan Awal Pesen Kuy	78
Gambar IV.22 Tampilan MenuBar.....	78
Gambar IV.23 Menu FooterBar.....	79
Gambar IV.24 Alur Pemesanan	79
Gambar IV.25 Halaman Terakhir.....	80
Gambar IV.26 Proses Dalam Merancang Mockup Aplikasi.....	81
Gambar IV.27 Tampilan Awal Aplikasi Pesen Kuy	84
Gambar IV.28 Tampilan Login dan Sukses Registrasi	84
Gambar IV.29 Tampilan Beberapa Fitur Pada Aplikasi Pesen Kuy	85
Gambar V.1 Alur Mahasiswa Membeli Makanan dan Kebutuhan.....	89
Gambar V.2 Penambahan blok <i>Problem</i> Lean Canvas setelah Validasi <i>Problem</i>	91
Gambar V.3 Alur Pemilik Usaha Kerjasama dengan Aplikasi Layanan Pesan Antar	94
Gambar V.4 Perubahan Lean Canvas.....	96
Gambar V.5 Perancangan Lean Canvas pada Blok Solution.....	100
Gambar V.6 Hasil Dari Validasi Problem Lean Canvas	104
Gambar V.7 Hasil Dari Validasi Solution Lean Canvas	105