

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Business Model Canvas (Osterwalder & Pigneur, 2014) .....	9
Gambar II.2 Business Model Environment (Osterwalder & Pigneur, 2010) .....	15
Gambar II.3 Value Proposition Canvas .....	18
Gambar II.4 SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) .....	21
Gambar III.1 Sistematika Pemecahan Masalah .....	24
Gambar IV.1 Batik Bestari UMKM Mulyo Batik .....	32
Gambar IV.2 Batik Banyu langit UMKM Mulyo Batik .....	32
Gambar IV.3 Rumah Produksi UMKM Mulyo Batik.....	33
Gambar IV.4 Business Model Canvas Saat Ini .....	38
Gambar IV.5 Customer Profile Pelanggan Bisnis.....	45
Gambar IV. 6 Customer Profile Pelanggan Individu .....	45
Gambar IV.7 Batik Mukti Rahayu .....	49
Gambar IV.8 Batik Pecel Madiun .....	49
Gambar IV.9 Batik Ciprat Simbatan .....	50
Gambar IV.10 Data Pengguna Internet di Indonesia tahun (1998-2023) .....	52
Gambar IV. 11 Grafik 10 pasar utama Ekspor Pasar Indonesia .....	55
Gambar IV.13 Kondisi Lingkungan UMKM Mulyo Bati .....	58
Gambar IV.14 Value map UMKM Batik Mulyo .....	84
Gambar IV. 15 Fit Customer Profile dengan Value Proposition .....	87
Gambar IV.17 Business Model Canvas Usulan .....	88