

**PERANCANGAN PERBAIKAN ATRIBUT PRODUK
HIJAB PADA ANNAMIYYA BERDASARKAN
PREFERENSI KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE
*CONJOINT ANALYSIS***

Oleh:

Raisa Nataya Tifla Shabila

1201190269



PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023