

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	7
I.3 Rumusan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Model bisnis	10
II.1.1 Pengertian Model bisnis	10
II.1.2 Konfigurasi Model Bisnis	10
II.2 <i>Business Model Canvas</i>	11
II.2.1 Customer Interface	12
II.2.2 <i>Value Proposition</i>	15
II.2.3 <i>Cost/Revenue Stream</i>	16
II.2.4 <i>Infrastructure</i>	18
II.3 Analisis SWOT	20
II.4 Strategi SWOT	21
II.5 <i>Value Proposition Design</i>	22
II.5.1 <i>Customer Profile</i>	22
II.5.2 <i>Value Map</i>	23
II.6 <i>Business Model Environment</i>	25
II.7 Diamond Strategy Framework	26
II.8 Pemilihan Teori.....	27

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	29
III.1 Sistematika Perancangan	29
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	31
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	31
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	31
III.1.4 Tahap Perancangan Model Bisnis Usulan.....	32
III.1.5 Verifikasi.....	32
III.1.6 Validasi	32
III.1.7 Tahap Penutupan.....	32
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	32
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	33
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	34
IV.1 Deskripsi Data	34
IV.1.1 Data Model Bisnis Eksisting Keripik Kentang BBC.....	34
IV.1.2 Business Model Canvas Eksisting Keripik Kentang BBC.....	42
IV.1.3 Data Profil Pelanggan Keripik Kentang BBC	42
IV.1.4 Customer Profile Keripik Kentang BBC	45
IV.1.5 Data Lingkungan Bisnis Keripik Kentang BBC.....	45
IV.1.6 Kondisi Lingkungan Bisnis Keripik Kentang BBC.....	52
IV.2 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis Pada Keripik Kentang BBC.....	56
IV.3 Proses Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	56
IV.3.1 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	56
IV.3.2 Perhitungan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan Pada Keripik Kentang BBC.....	63
IV.3.3 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	75
IV.3.4 <i>Fit Customer Profile</i> dengan <i>Value Proposition Canvas</i>	77
IV.3.5 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	78
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan	86
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	90
V.1 Validasi Hasil Rancangan	90
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	95
V.3 Analisis dan Rencana Hasil Rancangan	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	98
VI.1 Kesimpulan.....	98
VI.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

LAMPIRAN A – Wawancara Konsumen.....	102
LAMPIRAN B – Penilaian Skor Indikator SWOT.....	106