

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mixue .....	2
Gambar 1.2 Logo Haus .....	4
Gambar 1.3 Respon Konsumen Mixue .....	5
Gambar 1.4 Berita Mengenai Adu Argumen Antara Pelayanan dan Pelanggan Mixue .....	7
Gambar 1.5 Data Gerai Minuman bobba dan ice cream .....	8
Gambar 1.6 Label Halal MUI .....	10
Gambar 1.7 Klarifikasi Mixue Terkait Label Halal .....	10
Gambar 1.8 Klarifikasi Mixue Terkait Label halal .....	11
Gambar 1.9 Berita Mengenai Mixue dengan Bahan Baku yang Terbatas .....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	52
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	60
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	66
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Produk Mixue .....	67
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian Mixue	68
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas .....	73
Gambar 4. 7 Gambaran Label Halal pada Garis Kontinum .....	75
Gambar 4. 8 Gambaran Persepsi Harga pada Garis Kontinum .....	76
Gambar 4. 9 Gambaran Citra Merk pada Garis Kontinum .....	78
Gambar 4. 10 Gambaran Kualitas Produk pada Garis Kontinum .....	79
Gambar 4. 11 Gambaran Keputusan Pembelian pada Garis Kontinum .....	81