

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Populasi Penduduk Indonesia Berdasarkan Umur | 3 |
| Tabel 1.2 Perbedaan Harga Beberapa Produk Mixue dan Haus | 6 |
| Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 48 |
| Tabel 3.2 Tabel Instrumen | 50 |
| Tabel 3.3 Klasifikasi Penilaian | 60 |
| Tabel 3.4 Pedoman Besarnya Koefisien Korelasi..... | 62 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas..... | 69 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 70 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas Data | 71 |
| Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas | 72 |
| Tabel 4.5Tanggapan Responden Mengenai Label Halal | 74 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga..... | 75 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merk | 77 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk | 78 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian | 80 |
| Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda..... | 82 |
| Tabel 4.11 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi | 83 |
| Tabel 4.12 Koefisien Korelasi Berganda | 84 |
| Tabel 4.13 Uji Hipotesis Parsial(Uji t)..... | 84 |
| Tabel 4.14 Uji Hipotesis Simultan (Uji f)..... | 86 |