

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING BERKELANJUTAN MELALUI PENGGERAK PASAR
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PT. ASTRA
INTERNATIONAL TOYOTA DI BANDUNG RAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh
MOCH HECKA SATRIA PRATAMA
(1401180241)



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**