

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Toyota	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Toyota Cabang Bandung	3
Gambar 1. 3 Angka Penjualan Mobil 2019 dan 2020	5
Gambar 1. 4 Angka Penjualan Mobil 2021	6
Gambar 1. 5 Volume Penjualan Merek Mobil 2020 di Indonesia	8
Gambar 1. 6 Volume Penjualan Merek Mobil 2022 di Indonesia	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	44
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 2 Usia Responden	49
Gambar 4. 3 Pendidikan Akhir	49
Gambar 4. 4 Garis Kontinum mengenai Inovasi Produk	51
Gambar 4. 5 Garis Kontinum mengenai penggerak pasar	52
Gambar 4. 6 Garis Kontinum mengenai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Sustainable Competitive Advantage)	53
Gambar 4. 7 Model Kerangka Konspetual	55
Gambar 4. 8 Outer Model	56
Gambar 4. 9 Inner Model (Model Struktural)	60