

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil perusahaan	1
1.1.2 Lokasi Perusahaan	3
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.1.4 Visi dan Misi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>) 14	
2.1.2 Inovasi Produk	15
2.1.3 Indikator Inovasi Produk	16
2.1.4 Penggerak Pasar (<i>Market Driving</i>)	17
2.1.5 Indikator Penggerak Pasar	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Berfikir	25
2.3.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.	25

2.3.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Penggerak Pasar	27
2.3.3 Pengaruh Penggerakan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	27
2.3.4 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui Penggerakan Pasar	29
2.4. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Operasional Variabel	33
3.2.1. Jenis Variabel	33
3.2.2. Keunggulan Penelitian	38
3.2.3. Skala Pengukuran	38
3.3. Tahapan Penelitian	38
3.4. Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel	39
3.5. Pengumpulan Data	39
3.6. Uji Validitas & Reabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7. Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif	42
3.7.2 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	44
3.7.3 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	44
3.7.4 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
3.7.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
3.8 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Responden	48
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Analisis Deskriptif	50

4.2.2 Partial Least Square (PLS).....	55
4.2.3 Pengujian Model Pengukuran <i>Outer Model</i>	55
4.2.4 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Inovasi Produk tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan.....	64
4.3.2 Inovasi Produk berpengaruh positif terhadap penggerak pasar.....	65
4.3.3 Penggerak Pasar berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	66
4.3.4 Inovasi Produk berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan melalui penggerak pasar.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademis.....	68
5.2.2 Saran Praktis.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73