

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas kelimpahan Rahmatnya dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN MELALUI PENGGERAK PASAR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TOYOTA DI BANDUNG RAYA”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E, M.A.B. Selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing serta memberi saran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
3. Ibu Lia Yuldinawati, S.T., M.M., ACC. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi selama masa studi di Universitas Telkom
4. Eli Heryani dan Ade Kusmayadi selaku orang tua yang telah memberikan doa, arahan, dan motivasi selama masa studi di Universitas Telkom

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu terselesaikan tugas akhir ini.