

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMERLOYALTY*
MELALUI *E-CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA KONSUMEN APLIKASI BUKALAPAK DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program
studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

DEWI SUSILAWATI

(1401160336)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023