

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bukalapak.....	2
Gambar 1. 2 Tampilan layanan pada website dan aplikasi Bukalapak	5
Gambar 1. 3 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Secara Online.....	6
Gambar 1. 4 Peringkat Jumlah Kunjungan Situs Bulanan Aplikasi E-Commerce.....	7
Gambar 1. 5 Hasil Survei Toko Online yang Paling Sering Digunakan Konsumen.....	9
Gambar 1. 6 Penilaian terhadap Bukalapak.....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3. 1 Desain Penelitain	54
Gambar 3. 2 Kerangka Struktural.....	68
Gambar 4. 1 Persentase Screening Responden	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	74
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
Gambar 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Gambar 4. 6 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	77
Gambar 4. 7 Tujuan Responden Menggunakan Aplikasi Bukalapak	78
Gambar 4. 8 Frekuensi Penggunaan Aplikasi Bukalapak	79
Gambar 4. 9 Inner Model PLS	86
Gambar 4. 10 T Value pada model penelitian.....	89