

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu Nasional	32
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu Internasional	33
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	42
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 3 Desain Skala Likert	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor.....	56
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden untuk variabel hubungan antara Brand- Consumer (X1).....	65
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden untuk variabel hubungan antara Celebrity-Consumer(X2).....	67
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden untuk variabel hubungan antara Brand- Celebrity(X3)	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Variabel Brand Identification.....	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Variabel Brand Attitude	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Variabel Behavioral Intention	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Variabel Brand Commitment	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda variabel Y1.....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda variabel Y2.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda variabel Y3.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda variabel Y4.....	81