

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I .....	10
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	10
1.1.1.    Profil Perusahaan.....	10
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	10
1.3.    Perumusan Masalah .....	14
1.4.    Tujuan Penelitian .....	15
1.5.    Kegunaan Penelitian .....	16
1.5.1.    Manfaat Teoritis .....	16
1.5.2.    Manfaat Praktis.....	16
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	16
BAB II.....	18
2.1.    Teori Dan Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.1.    Manajemen .....	18
2.1.2.    Pemasaran.....	18
2.1.3.    Komunikasi Pemasaran .....	19
2.1.4.    Social Media.....	20
2.1.5.    Social Media Marketing .....	22
2.1.6.    Social Media Activity.....	23
2.1.7.    Brand Equity.....	25
2.1.8.    E-WOM.....	27
2.1.9.    Purchase Intention .....	28
2.2.    Penelitian Terdahulu .....	29
2.3.    Kerangka Pemikiran .....	35
2.4.    Hipotesis Penelitian .....	35
BAB III.....	37
3.1    Jenis Penelitian .....	37
3.2    Operasional Variabel .....	39

3.2.1	Variabel .....	39
3.3	Tahapan Penelitian.....	50
3.4	Populasi Dan Sampel .....	52
3.4.1	Populasi .....	52
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Data Primer.....	54
3.5.2	Data Sekunder .....	54
3.6	Uji Validitas Dan Realibilitas.....	55
3.6.1	Uji Validitas .....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	57
3.7	Teknik Analisis Data .....	58
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	59
3.7.2	Uji Hipotesis .....	60
BAB IV	.....	62
4.1	Karakteristik Responden.....	62
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Umur .....	63
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	63
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Durasi menggunakan Instagram ..	64
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Kopi per bulan .....	65
4.2	Analisis Deskriptif.....	65
4.3	Hasil Analisis Partial Least Squares .....	70
4.3.1	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	70
4.3.2	Hasil Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	79
4.3.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	82
BAB V	.....	86
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	86
5.2.1	Saran Praktis.....	86
5.2.2	Saran Teoritis .....	87
DAFTAR PUSTAKA	.....	88