

**EKSPLORASI IMPLEMENTASI PROGRAM CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DAN PERUBAHAN
LOYALITAS PELANGGAN: STUDI KASUS PADA UMKM CUTEKIDS
2022/2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Muhammad Hawasy Al-Muharrik

6704202161



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023