

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM KUE BALOK PAK OBOS 1948 TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Nurvaliza Damayanthi**

**6704203141**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**