

**ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM KUE BALOK PAK OBOS 1948 TAHUN 2023**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Nurvaliza Damayanthi

6704203141



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023