

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Logo dan Makna	2
1.1.4 Struktur Organisasi.....	2
1.1.5 Produk atau Layanan.....	4
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Batasan Masalah.....	13
1.7 Sistematika Penulisan Laporan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15

2.1.3	Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4	Promosi	17
2.1.5	Bauran Promosi.....	18
2.1.6	Komunikasi Pemasaran.....	20
2.1.7	Digital Marketing.....	21
2.1.8	Usaha Mikro Kecil Menengah	22
2.1.9	Media Sosial.....	23
2.1.10	Instagram.....	23
2.1.11	Social Media Marketing.....	24
2.1.12	Konten Marketing	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Pendekatan Penelitian.....	31
3.2	Jenis Penelitian	31
3.3	Variabel Operasional dan Skala Penelitian	32
3.3.1	Variabel Operasional.....	32
3.3.2	Skala Pengukuran.....	37
3.4	Tahapan Penelitian	38
3.5	Populasi dan Sampel.....	40
3.5.1	Populasi.....	40
3.5.2	Sampel.....	41
3.5.3	Teknik Sampling	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43

3.6.1	Sumber Data.....	43
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7	Uji Keabsahan Data yang Diperoleh.....	44
3.7.1	Pengertian Validitas.....	44
3.7.1	Pengertian Reliabilitas	45
3.8	Teknik Analisis Data	45
3.8.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Analisis Karakteristik Responden	48
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
4.2	Analisis <i>Marketing Communication</i>	50
4.2.1	Hasil Uji Validitas	50
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	54
4.3	Analisis Deskriptif.....	54
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Context	54
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Communication	56
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Collaboration	57
4.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Connection	58
4.4	Analisis Deskriptif Keseluruhan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62

5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	65
	LAMPIRAN.....	69