

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Instagram UMKM dengan Instagram Pesaing.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	32
Tabel 3. 2 Skala Jawaban	38
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Indikator	47
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4. 7 Penjabaran Hasil Uji Validitas Tiap Dimensi	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Context	54
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Communication</i>	56
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai <i>Collaboration</i>	57
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai <i>Connection</i>	58
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Jawaban Seluruh Responden Berdasarkan Variabel <i>Marketing Communication</i>	60