

# DAFTAR ISI

## Contents

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Sejarah Perusahaan.....	1
1.1.1    Logo dan Makna Logo .....	2
1.1.2    Visi dan Misi UMKM.....	3
1.1.3    Jenis - Jenis Produk UMKM Kwace Bali.....	4
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3    Rumusan Masalah.....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Kegunaan Penelitian .....	9
1.6    Batasan Penelitian .....	9
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1    Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.2    Bisnis Model Canvas.....	11
2.1.3    Analisis SWOT .....	13
2.2    Kerangka Pemikiran .....	15
2.3    Penelitian Terlebih Dahulu .....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1    Pendekatan Penelitian .....	21
3.2    Jenis Penelitian .....	21
3.3    Tahapan Penelitian .....	22
3.4    Business Model Canvas.....	23
3.5    Penentuan Informan.....	26

3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.7	Uji Keabsahan Data .....	29
3.8	Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV .....</b>		<b>32</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Informasi Responden .....	32
4.2	Hasil Wawancara .....	33
4.3	Analisis SWOT Terhadap Business Model Canvas Kwace Bali .....	49
4.4	Matriks SWOT .....	55
4.5	Strategi Baru Business Model Canvas Kwace Bali.....	54
4.6	Kesimpulan Strategi Baru Business Model Canvas Kwace Bali.....	55
<b>BAB V .....</b>		<b>59</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Saran .....	62
5.2.1	Aspek Teoritis.....	62
5.2.2	Aspek Praktis.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>66</b>