

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustina, T. S. (2022). *Teori dan Praktik Bisnis Model Kanvas untuk UMKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alex Osterwalder, Y. P. (2020). *The Invincible Company*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Method*.
- Manajemen, T. P. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit PPM.

Penelitian Terdahulu

- Akbar, F. M. (2022). *Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Bisnis Model Canvas dan Analisis SWOT pada Manasuka Coffee*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Akbari, N. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT (Studi Kasus pada Sunda Coffee Space)*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Ariani, N. M. (2019). Pengembangan Kain Endek Sebagai Produk Penunjang Pariwisata Budaya di Bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*.
- Chriswardana Bayu Dewa, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal pariwisata dan Budaya. Volume 12 nomor 1*.
- Dian Sudiantini, P. H. (2023). Peran Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen . *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*.
- Hambali, S. A. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT Analisis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing pada Piring Seng Coffee&CO Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration* .
- Justinus H Kaseger, P. B. (2022). ANALISIS SWOT PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN LAYANAN INDOSAT LEASED LINE DI SURABAYA. *Jurnal Ekonomika 45 Vol 9 No 2* .
- Nooh, M. N. (2019). Is There a Need for Cooperative Business Model Canvas. *The International Journal of Business Management and Technology, Volume 3* .

- Putra, G. B. (2022). *Perancangan Model Bisnis CV. Gilang Putra Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Rachmad Zainuri, P. B. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis SWOT dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi Vol 12, No. 1*.
- Rachmad Zainuri, P. B. (2023). Tinjauan Literatur sistematis: Analisis SWOT dalam Manajemen Keuangan Perusahaan . *JURNAL MANEKSI VOL 12, NO. 1*.
- Viali, A. S. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo Pt Garuda Indonesia, TBK dengan Pendekatan Business Model Canvas . *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis Vol. 4 No 3*.
- Wardana, H. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang. *JATRI- Jurnal Teknik Industri Vol. 1, No. 1*.
- Zulkarnain, M. G. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada PT Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*.

Website

- baliprov. (2019). *Namun upaya promosi dan pengembangan IKM tenun masih menghadapi sejumlah masalah* . Diambil kembali dari <https://jdih.baliprov.go.id>.
- Denpasar, P. K. (2019). Diambil kembali dari <https://www.denpasarkota.go.id/>.