

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Anoon <i>Event Organizer</i> .....	2
GAMBAR 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	4
GAMBAR 1.3 Data perkembangan Dunia Digital di Indonesia 2020.....	5
GAMBAR 1.4 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2015-2022)...	6
GAMBAR 1.5 <i>Monthly Active User Top Social Network Platforms In</i> Indonesia.	7
GAMBAR 1.6 Logo Aplikasi TikTok .....	8
GAMBAR 1.7 Data Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia.....	9
GAMBAR 1.8 Akun TikTok @anoon.eo .....	10
GAMBAR 1.9 Akun TikTok @rubioenterprise & Anoon <i>Event Organizer</i> .....	12
GAMBAR 1.10 Konten TikTok @rubioenterprise.....	12
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
GAMBAR 3.1 Komponen Analisis Data.....	33
GAMBAR 4.1 Lokasi Objek Penelitian.....	46
GAMBAR 4.2 Wawancara Informan Kunci.....	46
GAMBAR 4.3 Wawancara Informan Utama.....	47
GAMBAR 4.4 Wawancara Informan Pendukung Qp1.....	47
GAMBAR 4.5 Wawancara Informan Pendukung Qp2.....	48
GAMBAR 4.6 Wawancara Informan Pendukung Qp3.....	48
GAMBAR 4.7 <i>Event</i> Anoon .....	49
GAMBAR 4.8 Komen TikTok 29 Juni 2023.....	54
GAMBAR 4.9 Komen TikTok 5 Juli 2023.....	54
GAMBAR 4.10 Komen TikTok 10 Juli 2023.....	55
GAMBAR 4.11 Komen TikTok 17 Juli 2023.....	56
GAMBAR 4.12 Komen TikTok 26 Juli 2023.....	56
GAMBAR 4.13 Komen TikTok 31 Juli 2023.....	57
GAMBAR 4.14 Akun TikTok @anoon.eo .....	57
GAMBAR 4.15 <i>Insight Video Views</i> .....	58

GAMBAR 4.16 <i>Insight Profile Views</i> .....	59
GAMBAR 4.17 <i>Followers Insight</i> .....	59
GAMBAR 4.18 Grafik <i>Likes</i> .....	60
GAMBAR 4.19 Grafik <i>Komentar</i> .....	61
GAMBAR 4.20 Grafik <i>Viewers</i> .....	62